

Услуги по размещению рекламы

Разнообразие форматов передаваемого сообщения - это одно из ключевых преимуществ рекламы на интерактивных видеотерминалах по сравнению с обычными формами indoor-рекламы.

Мы предлагаем услуги по размещению на экранах видеотерминалов в нескольких форматах:

Видеоролик	Периодическая демонстрация видеоролика длительностью 10 секунд с выходом не реже 1 раза в 5 минут с возможностью повторного просмотра и показа дополнительной информации
Баннер	Периодическая демонстрация статичного изображения длительностью 10 секунд с выходом не реже 1 раза в 5 минут
Баннер в разделе АКЦИИ	Разовая демонстрация статичного изображения длительностью 10 секунд при нажатии на соответствующую иконку в разделе «Акции» навигационного меню
Логотип на карте этажа	Размещение фирменного логотипа и выделение фирменным цветом места расположения магазина или офиса на карте соответствующего этажа
Логотип в разделе категорий	Размещение фирменного логотипа на иконке с названием магазина при выборе соответствующей категории в навигационном меню
Значок «Акция» на иконке магазина	Размещение специального значка «Акция» на иконке с названием магазина при выборе соответствующей категории

О компании

Компания PINA создана в 2011 году и является межрегиональным оператором сети интерактивных навигационных видеотерминалов, размещённых в торговых и развлекательных центрах, офисных зданиях и автосалонах.

Основные направления деятельности:

- Демонстрация информационных и рекламных материалов различного формата и объёма на установленных интерактивных видеотерминалах
- Установка и обслуживание видеотерминалов в местах массового пребывания людей – торговых и офисных центрах, развлекательных комплексах и автосалонах, административных и офисных зданиях
- Предоставление во временное пользование интерактивных видеотерминалов и разработка специального программного обеспечения и контента для индивидуальных заказчиков в целях использования на презентациях, выставках, промо-акциях, конференциях, корпоративных мероприятиях и т.п.
- Производство интерактивных сенсорных видеотерминалов
- Разработка контента и программного обеспечения для видеотерминалов, включая централизованную систему управления контентом



Екатеринбург
ул. 8-го Марта, 267/2, офисы 30-31



+7 (343) 256-29-94, 256-34-66
info@pina.ru



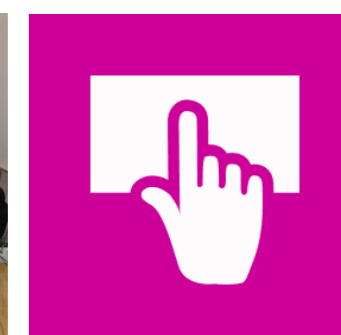
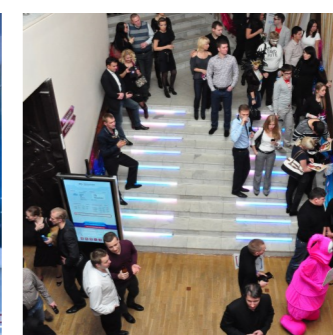
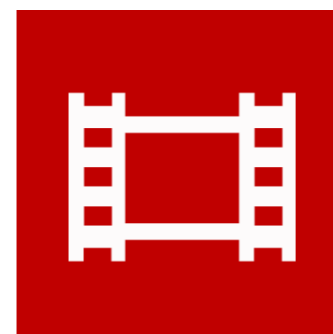
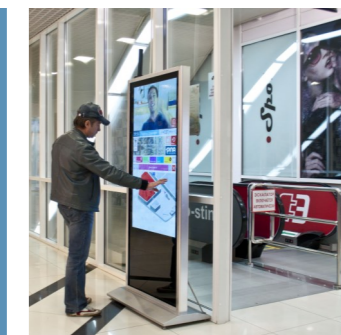
Новосибирск
ул. Мира, 54, офис 14



+7 (383) 380-55-84, 255-32-02
nsk@pina.ru



www.pina.ru



Реклама
на интерактивных
навигационных видеотерминалах



Видеотерминал

Интерактивный навигационный видеотерминал PINA - это уникальный по своим возможностям, современный рекламный носитель.

В верхней половине жидкокристаллического сенсорного экрана с диагональю 55" и разрешением FullHD, демонстрируются рекламные видеоролики и баннеры с возможностью получения дополнительной информации о рекламируемой компании, товарах или услугах.

Для привлечения внимания к терминалу, рекламные блоки разделены информационным полем с отображением текущего времени, даты и состояния погоды.

Под рекламными блоками размещается интерактивная навигация по торговому или офисному центру, с помощью которой посетители могут быстро найти нужный магазин или офис, товар или услугу.

Когда нужный объект найден, на карте соответствующего этажа отображается динамический маршрут движения к нему, сопровождаемый звуковой подсказкой.

Эффективность

Как достичь эффективности в рекламе? Доставить нужное сообщение нужным людям в нужное время в нужном месте.

По данным РОМИР, 65% посетителей торговых центров замечают рекламу на цифровых носителях, а 75% заметивших рекламу на экранах, могут вспомнить рекламировавшиеся бренды.

Традиционная Indoor-реклама, вероятно, решает эту задачу, осуществляя коммуникацию с целевой аудиторией в месте ее нахождения и как раз в то время, когда представители целевых групп настроены на совершение покупок...

Но в том, что касается «нужного» сообщения, то есть информации в том формате, который лучше всего будет воспринят потребителями, реклама в сети интерактивных видеотерминалов PINA имеет значительные преимущества. Причём главным из таких преимуществ, несомненно, является уникальное сочетание рекламных возможностей ТРЕХ самых востребованных коммуникационных каналов В ОДНОМ медианосителе.



Digital Signage

Интерактивная реклама на цифровых экранах, дисплеях или видеотерминалах - одно из самых перспективных и быстрорастущих направлений в рекламной индустрии.

Технология отображения визуальной информации с электронных цифровых носителей в территориально распределенной сети экранов или дисплеев, устанавливаемых в общественных местах (торговых и развлекательных центрах, офисных и административных зданиях, автосалонах, вокзалах, аэропортах и т.п.) получила название Digital Signage (дословно - цифровые вывески, цифровые табло).

Размещение контента, его обновление и управление цифровыми носителями осуществляется из единого центра, что является основой для ключевых преимуществ Digital Signage над традиционными статичными формами наружной рекламы.

Преимущества

АКТУАЛЬНОСТЬ сообщения благодаря простой и быстрой замене содержания.

РАЗНООБРАЗИЕ форматов сообщения - интерактивные видеоролики и статичные баннеры, слайды и анимация, звуковое сопровождение и многое другое.

АДАПТИРУЕМОСТЬ сообщения к окружающей обстановке, времени и целевой аудитории.

ИНТЕРАКТИВНОСТЬ контакта с потребителем за счёт использования сенсорного экрана.

ОТОБРАЖЕНИЕ дополнительной информации о рекламируемых товарах или услугах, заинтересовавших потребителя.

ВОЗМОЖНОСТЬ использования дополнительного программного обеспечения, специально разработанного для привлечения внимания потребителей.

