



Интерактивные видеотерминалы PINA

Презентация компании



Видео



Баннеры



Навигация



Звук



Сенсорный экран



Интернет



Карты



Масштаб



Акции

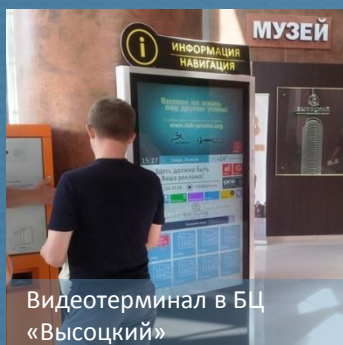
О компании

Создана в 2011 году

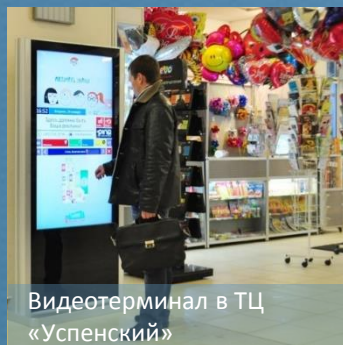
Компания является оператором федеральной сети интерактивных навигационных видеотерминалов. Видеотерминалы установлены в крупнейших торговых и офисных центрах Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Новосибирска, Перми, Челябинска, Уфы, Курска, Новокузнецка, Казани, Сочи и Москвы.

Направления деятельности

- Размещение рекламных материалов различного формата и объёма на установленных интерактивных видеотерминалах
- Установка и обслуживание видеотерминалов в местах массового пребывания людей – торговых и офисных центрах, развлекательных комплексах и автосалонах, административных зданиях
- Предоставление видеотерминалов и разработка интерфейса и контента для индивидуальных заказчиков для использования на презентациях, выставках, промо-акциях, конференциях и т.п.
- Производство интерактивных сенсорных видеотерминалов
- Разработка контента и программного обеспечения для видеотерминалов, включая централизованную систему управления



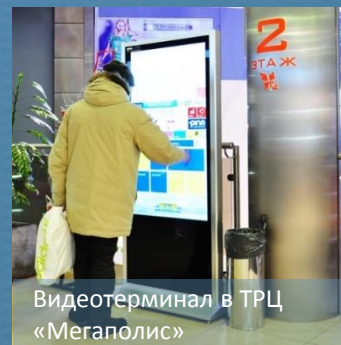
Видеотерминал в БЦ
«Высоцкий»



Видеотерминал в ТЦ
«Успенский»



Выставочный стенд
компании BOYARD



Видеотерминал в ТРЦ
«Мегаполис»



Видеотерминалы PINA

Видеотерминал

Интерактивный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для демонстрации рекламных и информационных материалов и оборудованный системой навигации и поиска по месту его установки.



Характеристики

- Сенсорный ЖК-дисплей 55"
- Разрешение 1920x1080p Full HD
- Угол обзора 178/178
- Стереозвук, 2x20W
- ОС Microsoft Windows Embedded
- Потребляемая мощность 120 Вт
- Габариты 1000x2200x90 мм
- Вес 100 кг
- Беспроводный доступ
- Селфи-камера 1080p

Сенсорный экран

Тактильный способ управления и блочная схема разделения контента позволяют человеку мгновенно разобраться в общем объеме данных и выделить необходимую для себя информацию, а также обеспечивают удобство ее визуального восприятия.



Рекламные возможности

Видео

Показ дополнительной информации

Время
Дата
Погода

Баннер

Контакты

Логотип
магазина

Логотип на
карте



Выделенное поле АКЦИИ для размещения рекламных баннеров
Масштабируемая карта и отображение маршрута к выбранному объекту
Звуковые подсказки и лёгкое перемещение между объектами и этажами



Цифры и факты

10 регионов

11 городов

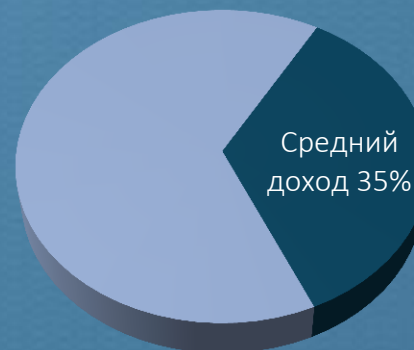
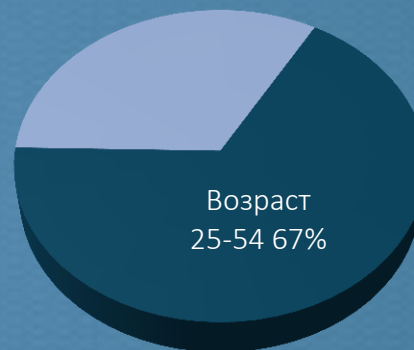
44 площадок

100 видеотерминалов

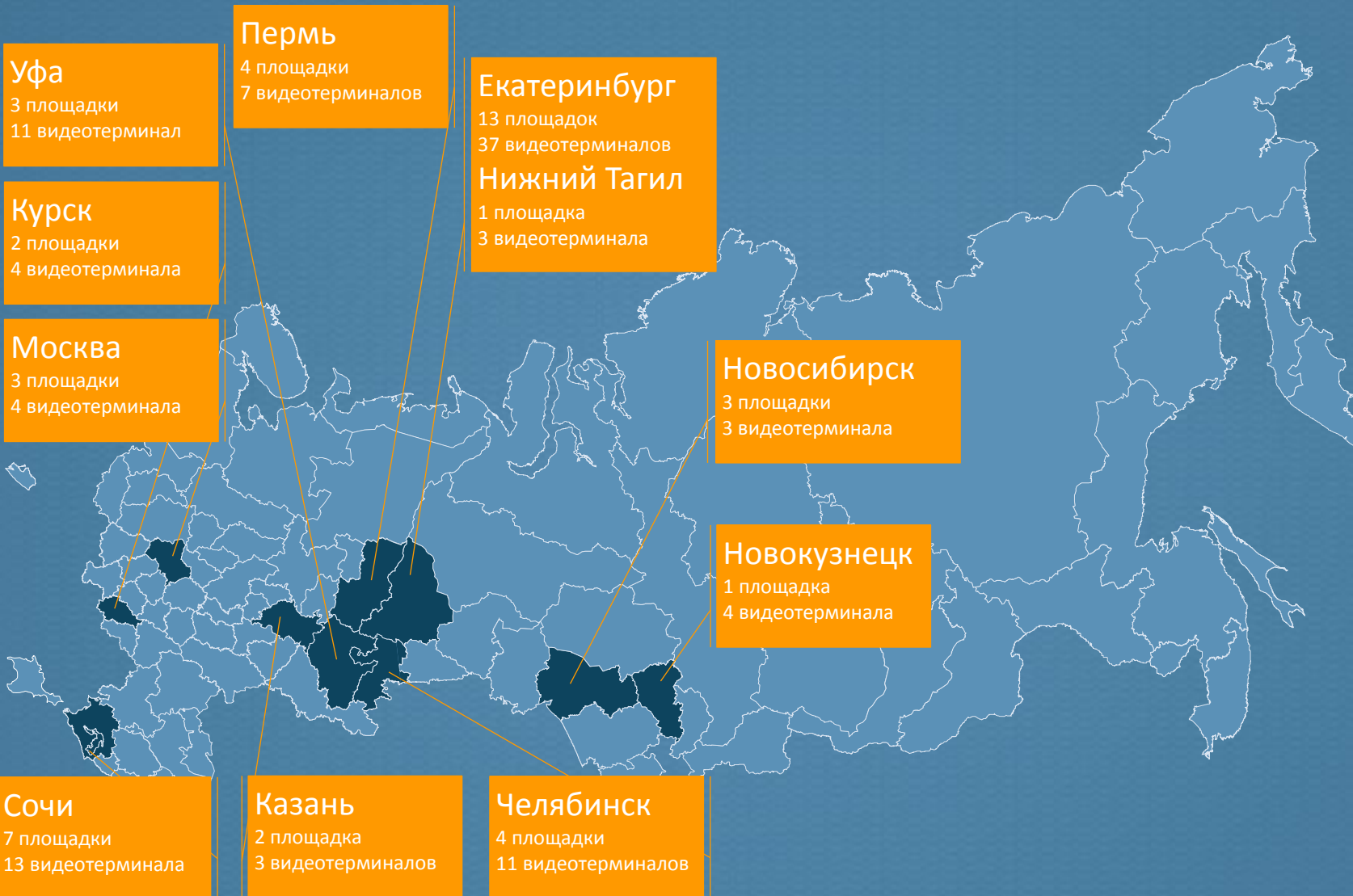
25 000 000 посетителей*

Реклама на видеотерминалах направлена на целевую аудиторию уже настроенную потратить деньги – ведь за этим люди и пришли в торговый центр!

*Среднемесячный трафик по всем площадкам



Адресная программа



Презентации и выставки



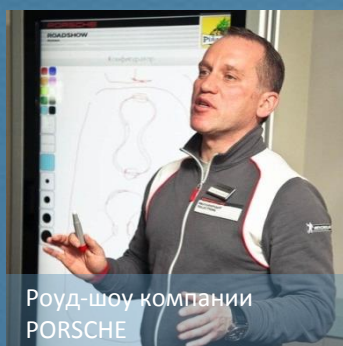
Как представить динамику новой модели автомобиля, когда тест-драйв невозможен?

- Установите на время презентации новинки интерактивный видеотерминал PINA, показывайте динамичные видеоролики и предоставьте своим гостям возможность самостоятельной конфигурации нужной модели.



Как показать на выставке весь ассортимент ваших товаров, когда не хватает персонала?

- Установите на стенде интерактивный видеотерминал PINA и демонстрируйте видеоролики о своей компании, продукции и услугах. Дайте посетителям вашей экспозиции возможность изучения всей широты вашего ассортимента.



Во время конференции понадобилась доска для рисования?

- Запустите на интерактивном видеотерминале программу для рисования и в полной мере воспользуйтесь его сенсорными возможностями. А в остальное время демонстрируйте рекламную информацию!



Реализованные проекты



Выставочный стенд BOYARD

Специально разработанный интерфейс позволил организовать показ роликов о компании и продемонстрировать весь огромный ассортимент её продукции. Благодаря сенсорному экрану, посетители стенда могли не только свободно ориентироваться в каталоге продукции, но и рассмотреть её подробно, благодаря возможности увеличения/уменьшения изображения.



Стенд банка УБРиР на международной выставке Иннопром

Для одного из ведущих региональных банков, банка УБРиР, сотрудниками Компании PINA, был разработан и адаптирован уникальный интерактивный интерфейс, позволяющий гостям выставки ознакомиться с продуктовыми предложениями банка.



Презентация Porsche 911 Carrera 4S

С помощью уникального интерфейса, гости могли не только воспользоваться интерактивным конфигуратором и "собрать" себе автомобиль, но и зарегистрироваться для участия в будущем Porsche Road Show.

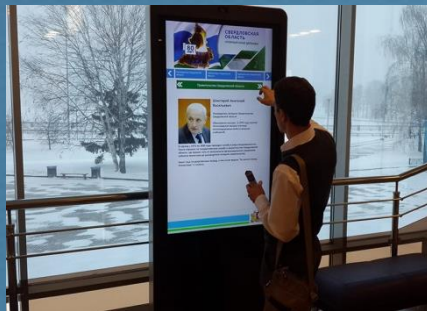


Реализованные проекты



Международная выставка Иннопром-2016

10 июля 2015 года в Екатеринбурге в МВЦ "Екатеринбург-Экспо" открылась международная промышленная выставка "ИННОПРОМ-2016". Компания PINA установила пять интерактивных навигационных видеотерминалов, на которых была представлена планировка выставки, деловая программа, рекламные видео ролики экспонентов и другая полезная информация.



80 лет Свердловской области

В кратчайшие сроки, всего за три дня, специалистами компании PINA был разработан уникальный интерфейс. На терминалах была представлена история Свердловской области в лицах: все руководители, губернаторы, министры, депутаты, главы муниципальных образований. Каждый мог посмотреть фотографии первых лиц, прочитать краткую биографию, либо узнать историю становления Свердловской области.



Международный аэропорт Кольцово

Кольцово стал первым аэропортом России, в котором была реализована интерактивная навигация PINA с глубочайшей проработкой различных сервисов для пассажиров. Посетителям аэропорта дополнительно к навигации доступна информация по городам прилета, прогнозы погоды, стоимость валют и многое другое. Все представленные сервисы – уникальная разработка PINA совместно с администрацией аэропорта Кольцово.



Контакты



Екатеринбург
ул. Тверитина 34/9
офис PINA



+7 (499) 499-25-80



info@pina.su



www.pina.su

