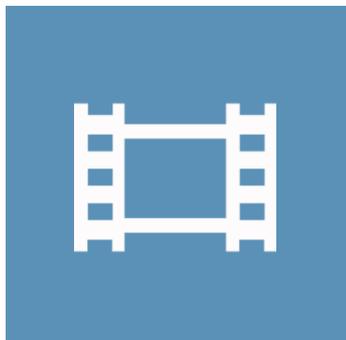
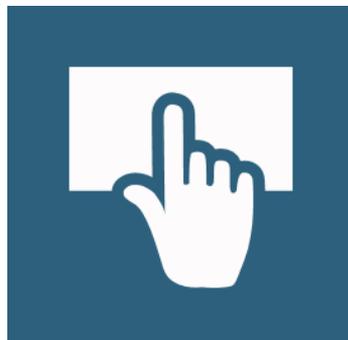


Рекламные возможности интерактивных видеотерминалов

Презентация
для рекламодателей



Что такое Digital Signage?

Digital Signage

Технология демонстрации визуальной информации с электронных цифровых носителей в территориально распределённой сети экранов или дисплеев, установленных в местах массового пребывания людей. Размещение контента, его обновление и управление сетью осуществляется из единого центра.

Решаемые задачи

РЕКЛАМА - специально-ориентированная на целевую аудиторию по месту расположения терминала.

ВЛИЯНИЕ НА ПОВЕДЕНИЕ - привлечение внимания потребителя к нужным объектам, зонам или мероприятиям, увеличение времени нахождения потенциального клиента в точке пребывания.

РАСШИРЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА - интеграция приложений, занимающих внимание потребителя.

Например, использование «Конфигуратора моделей» в салоне автодилера во время ожидания.

ИМИДЖ - формирование и поддержка необходимого статуса компании, магазина или предприятия, создание легкой и располагающей атмосферы благодаря современному дизайну исполнения и динамической интерактивной навигации.

ПУБЛИЧНАЯ ИНФОРМАЦИЯ - представление пользователям новостей, прогноза погоды, локальной информации

Уникальность

Сочетание рекламных возможностей ТРЕХ самых востребованных коммуникационных каналов в ОДНОМ медианосителе, позволит сделать ваше сообщение ярким, интересным и запоминающимся.



Интерактивные видеотерминалы

Видеотерминал PINA

Интерактивный программно-аппаратный комплекс, предназначенный для демонстрации рекламных и информационных материалов и оборудованный системой навигации и поиска по месту его установки.

Тактильный способ управления и блочная схема разделения контента позволяют человеку мгновенно разобраться в общем объеме данных и выделить необходимую для себя информацию, а также обеспечивают удобство ее визуального восприятия.



Характеристики

- Сенсорный ЖК-дисплей 55"
- Разрешение 1920x1080p Full HD
- Угол обзора 178/178
- Стереозвук, 2x20W
- ОС Microsoft Windows Embedded
- Потребляемая мощность 120 Вт
- Габариты:
 - Ширина 1000 мм
 - Высота 2000 мм
 - Глубина 90 мм
- Вес 100 кг
- Датчик движения
- Модуль беспроводного доступа

Преимущества

По сравнению с традиционной indoor-рекламой, реклама в сети интерактивных видеотерминалов обладает следующими преимуществами:

Актуальность

сообщения благодаря простой и быстрой замене содержания

Разнообразиие форматов

сообщения – интерактивные flash и видеоролики и баннеры, звуковое сопровождение и др.

Адаптируемость

сообщения к времени, окружающей обстановке и аудитории

Интерактивность

контакта с потребителем за счёт использования сенсорного экрана

Возможность

показа дополнительной, заинтересовавшей потребителя, информации о рекламируемых продуктах или услугах, контактных данных



Возможности

Как продвижение сделать эффективным?

Доставить нужное сообщение нужным людям в нужное время в нужном месте.

По данным РОМИР, 65% посетителей торговых центров замечают рекламу на цифровых носителях, а 75% заметивших рекламу на экранах, могут вспомнить рекламировавшиеся бренды.

Традиционная Indoor-реклама, вероятно, решает эту задачу, осуществляя коммуникацию с целевой аудиторией в месте ее нахождения и как раз в то время, когда представители целевых групп настроены на совершение покупок...

Но в том, что касается «нужного» сообщения, то есть представление информации в формате, который лучше всего будет воспринят потребителями, реклама на интерактивных навигационных видеотерминалах имеет значительные преимущества!



Видео

Баннеры

Контакты

Лого
магазина

Маршрут
до объекта

Время
Дата
Погода

Масшта-
бируемая
карта

Звуковые
подсказки

Цифры и факты: Digital Signage

65%

посетителей замечают рекламу на цифровых носителях

75%

заметивших рекламу на экранах, могут вспомнить рекламировавшиеся марки

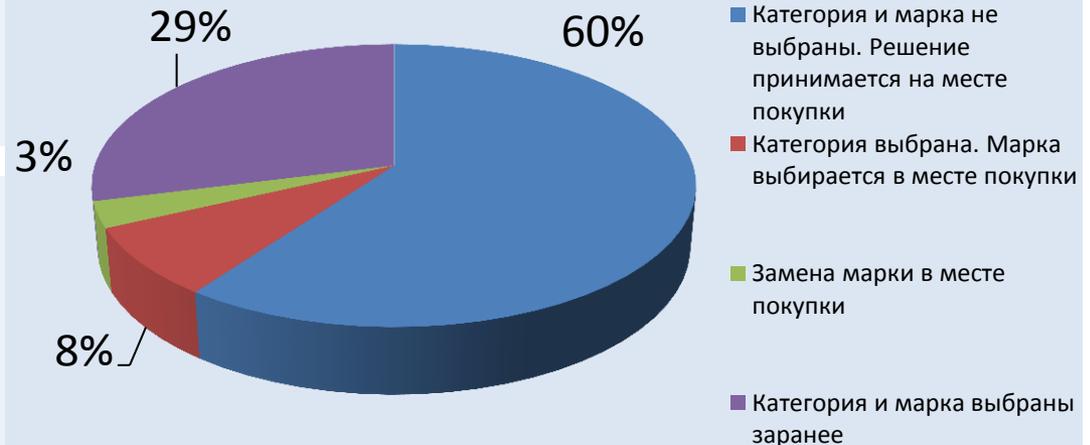
77%

не считают рекламу в магазинах назойливой

Наиболее часто вспоминаемые каналы коммуникации (TOP-5)

Канал	%	РАНГ
ТВ	94.3	1
ООН	94.2	2
МАГАЗИНЫ	89.0	3
ТРАНСПОРТ	89.9	4
ИНТЕРНЕТ БАННЕРЫ	90.3	5

Как принимаются решения на месте покупки?



Цифры и факты: PINA

6 регионов

7 городов

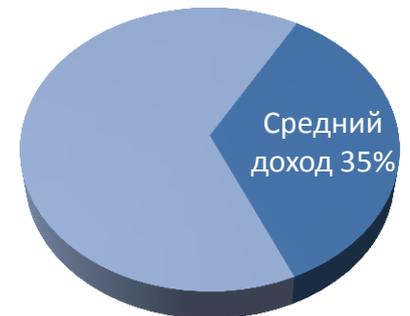
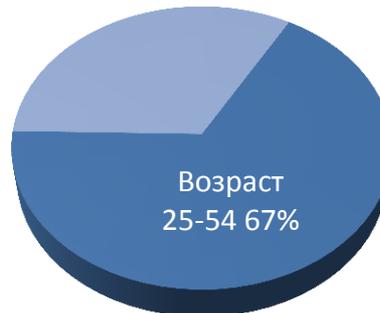
30 площадок

80 видеотерминалов

15 000 000 посетителей*



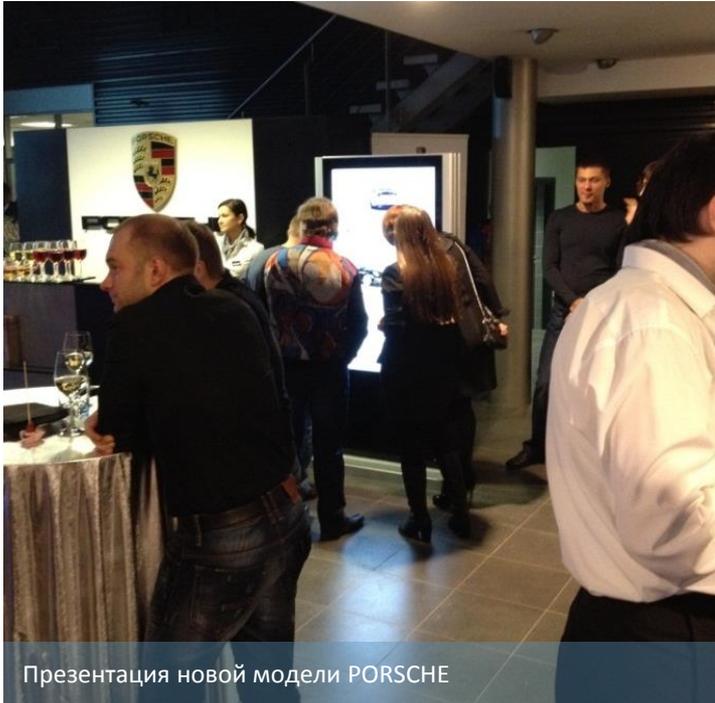
Реклама на видеотерминалах направлена на аудиторию уже настроенную потратить деньги – ведь за этим люди и пришли в торговый центр!



Клиенты и партнеры



Презентации и выставки



Презентация новой модели PORSCHE

Как представить динамику новой модели автомобиля, когда тест-драйв невозможен?

- Установите на время презентации новинки интерактивный видеотерминал PINA, показывайте динамичные видеоролики и предоставьте своим гостям возможность самостоятельной конфигурации нужной модели.

Как показать на выставке весь ассортимент ваших товаров, когда не хватает персонала?

- Установите на стенде интерактивный видеотерминал PINA и демонстрируйте видеоролики о своей компании, продукции и услугах. Дайте посетителям вашей экспозиции возможность изучения всей широты вашего ассортимента.



Выставочный стенд компании BOYARD



Art Platform: Fashion Week

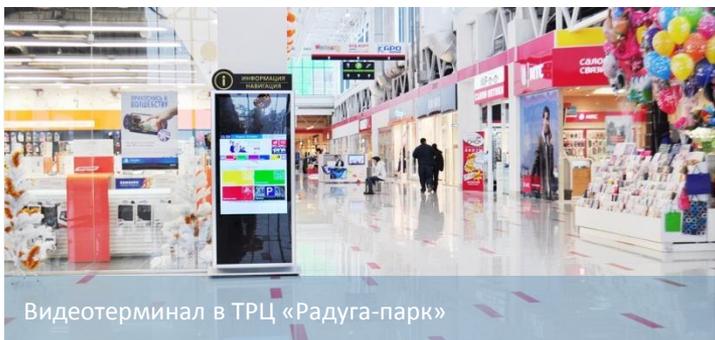
Во время конференции понадобилась доска для рисования?

- Запустите на интерактивном видеотерминале программу для рисования и в полной мере воспользуйтесь его сенсорными возможностями. А в остальное время демонстрируйте рекламную информацию!

О компании

Сеть распространения

На сегодняшний день интерактивные навигационные видеотерминалы установлены в крупнейших торговых, офисных центрах и автосалонах Екатеринбурга, Нижнего Тагила, Новосибирска, Омска, Перми, Челябинска и Уфы.



Видеотерминал в ТРЦ «Радуга-парк»



Видеотерминал в ТРЦ «ФанФан»



Видеотерминал в автосалоне HYUNDAI



Презентация в автосалоне PORSCHE



Выставочный стенд компании BOYARD

Создана в 2011 году

Компания является межрегиональным оператором рекламы Digital Signage.

Направления деятельности

- Установка и обслуживание видеотерминалов в местах массового пребывания людей – торговых и офисных центрах, развлекательных комплексах и автосалонах, административных и офисных зданиях
- Размещение информационных и рекламных материалов различного формата и объёма на установленных интерактивных видеотерминалах
- Предоставление во временное пользование интерактивных видеотерминалов и разработка специального программного обеспечения и контента для индивидуальных заказчиков в целях использования на презентациях, выставках, промо-акциях, конференциях и т.п.
- Производство интерактивных сенсорных видеотерминалов
- Разработка контента и программного обеспечения для видеотерминалов, включая централизованную систему управления контентом

Контакты

Екатеринбург
ул. 8-го Марта, 267/2
офисы 30-31



Новосибирск
ул. Мира, 54
офис 14

+7 (343) 256-29-94
+7 (343) 256-34-66



+7 (383) 380-55-84
+7 (383) 255-32-02

info@pina.su
www.pina.su



nsk@pina.su
www.pina.su